



ECONOMIA CIRCOLARE E SOSTENIBILITÀ NEL MANIFATTURIERO

la rinnovata anima sostenibile ESG del Polo

CATALOGO DEI SERVIZI

Presentazione Risultati Progetti Innovazione – LR27

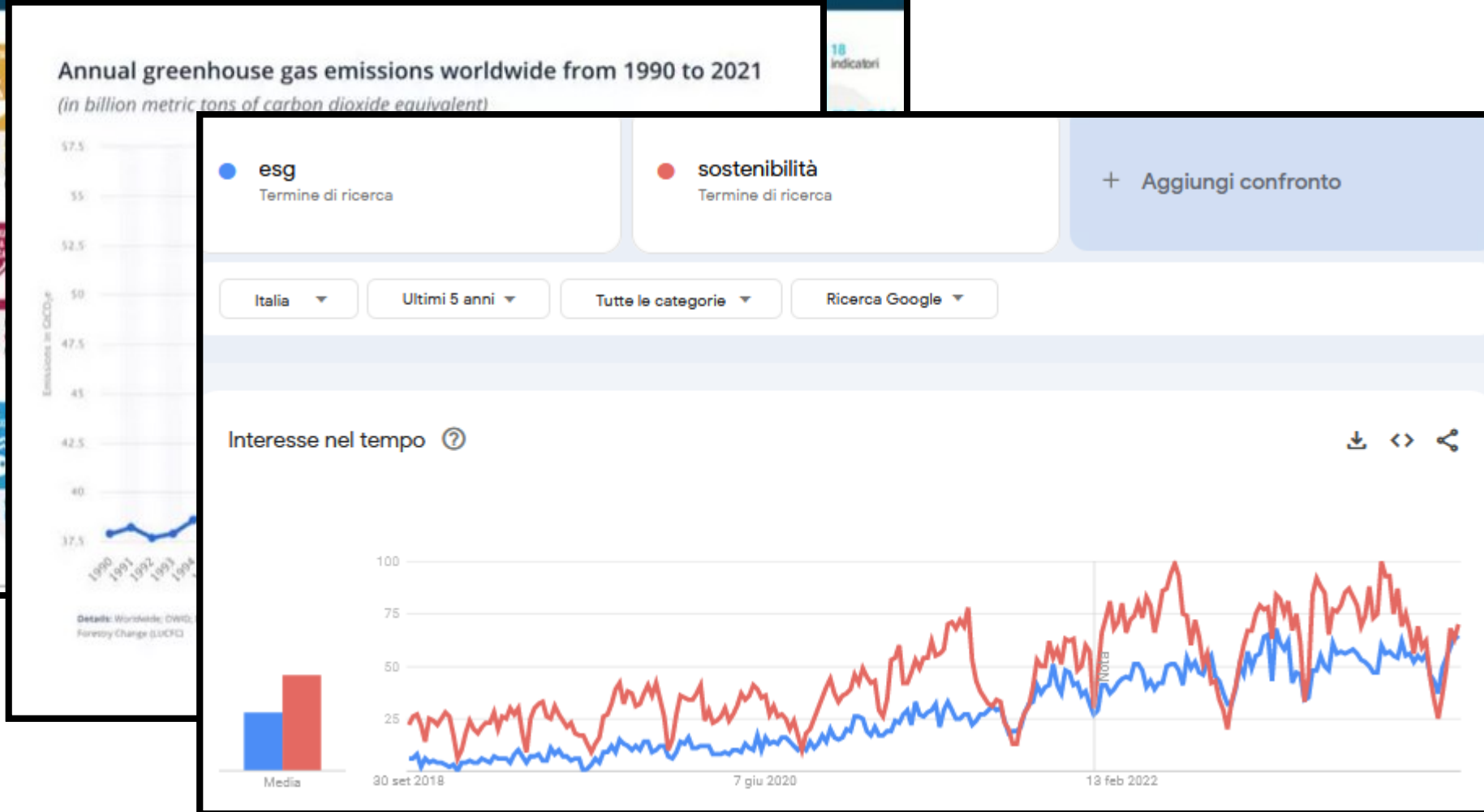
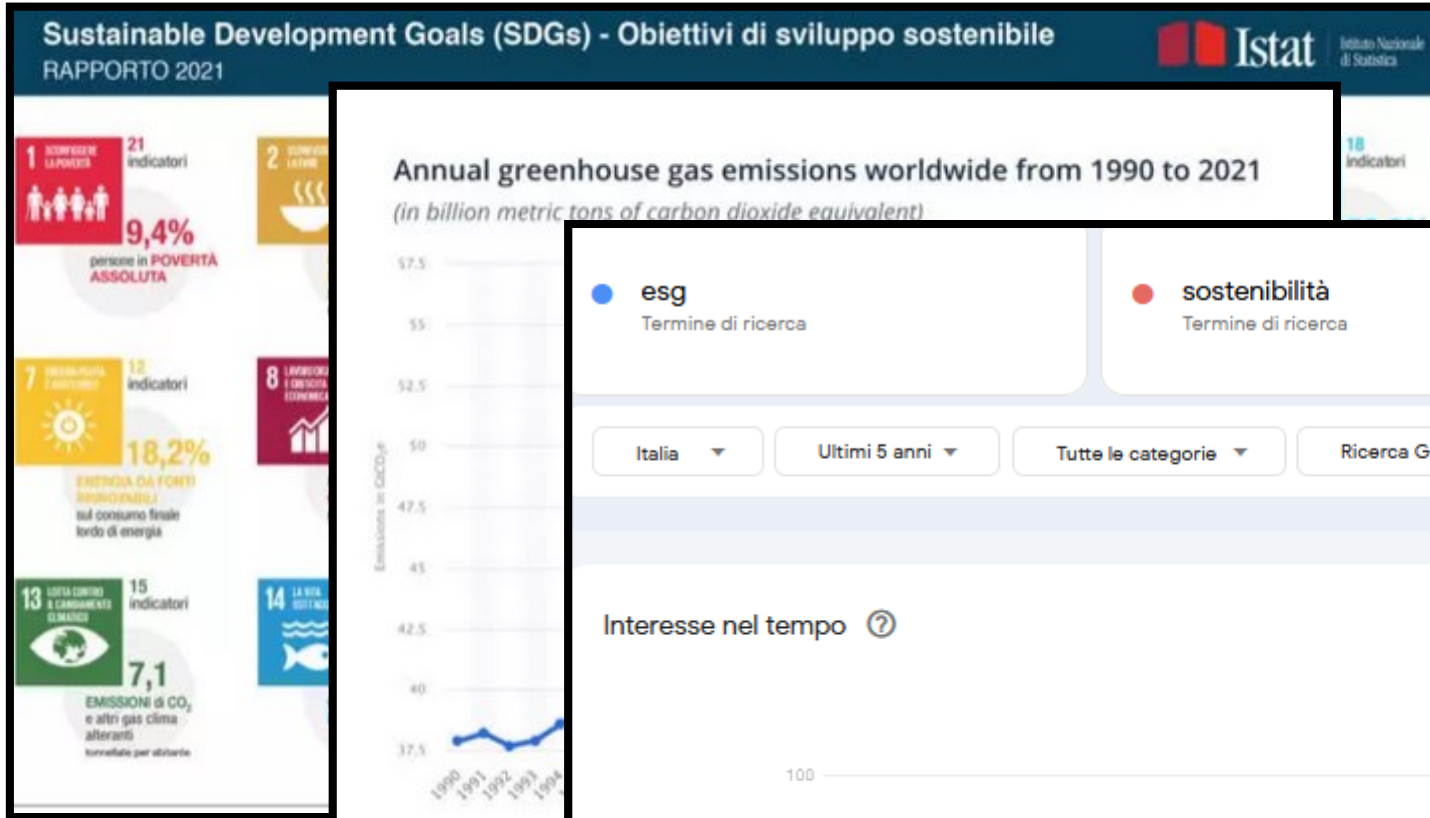
27/09/2023



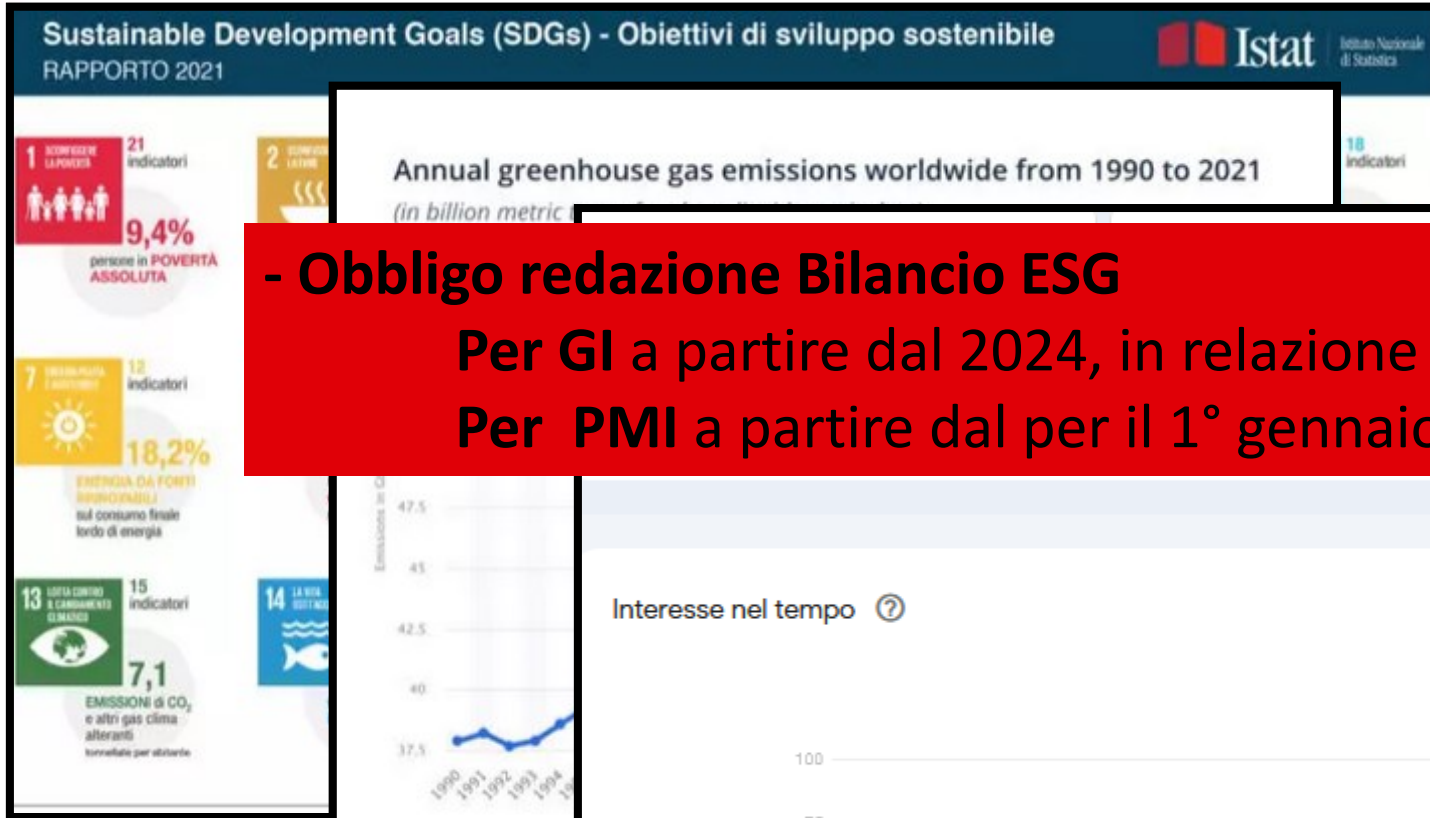
Ing. Andrea Fornasier – Coordinatore BU Sostenibilità

E-mail: andrea.fornasier@poloaa.it

Alcune evidenze...



Alcune evidenze.....e alcuni obblighi in arrivo



- Obbligo redazione Bilancio ESG
Per GI a partire dal 2024, in relazione ai dati del 2023.
Per PMI a partire dal per il 1° gennaio 2026.



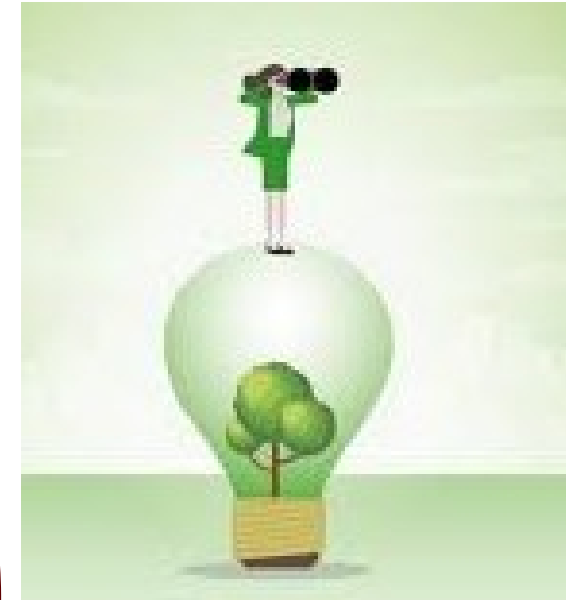
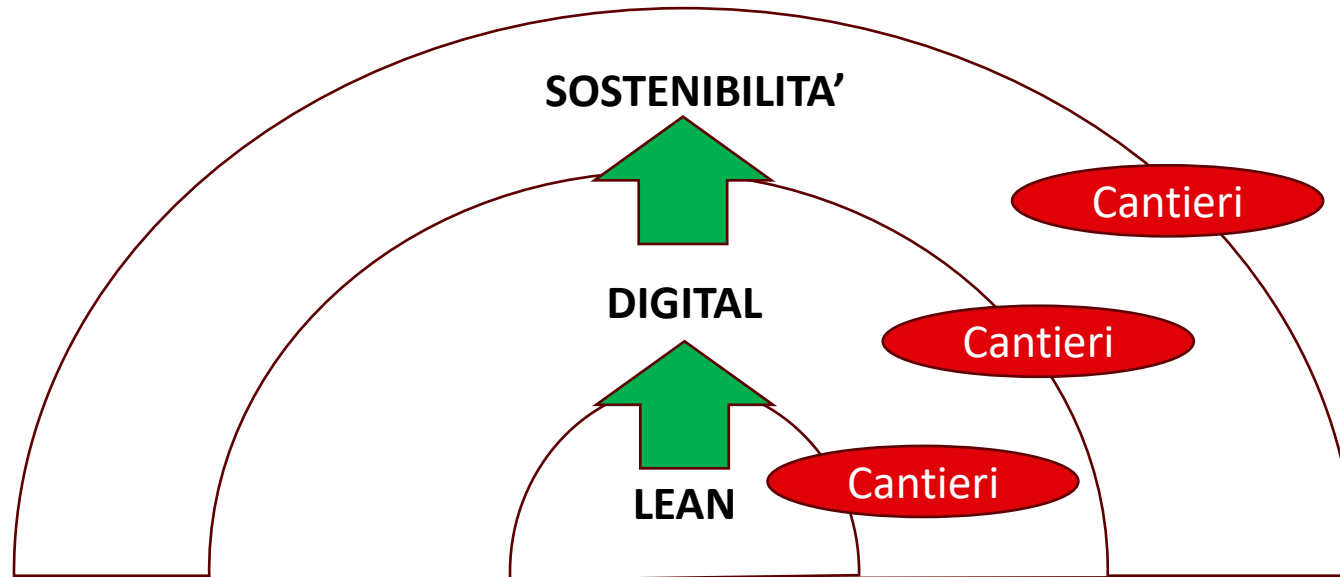
...ma anche opportunità



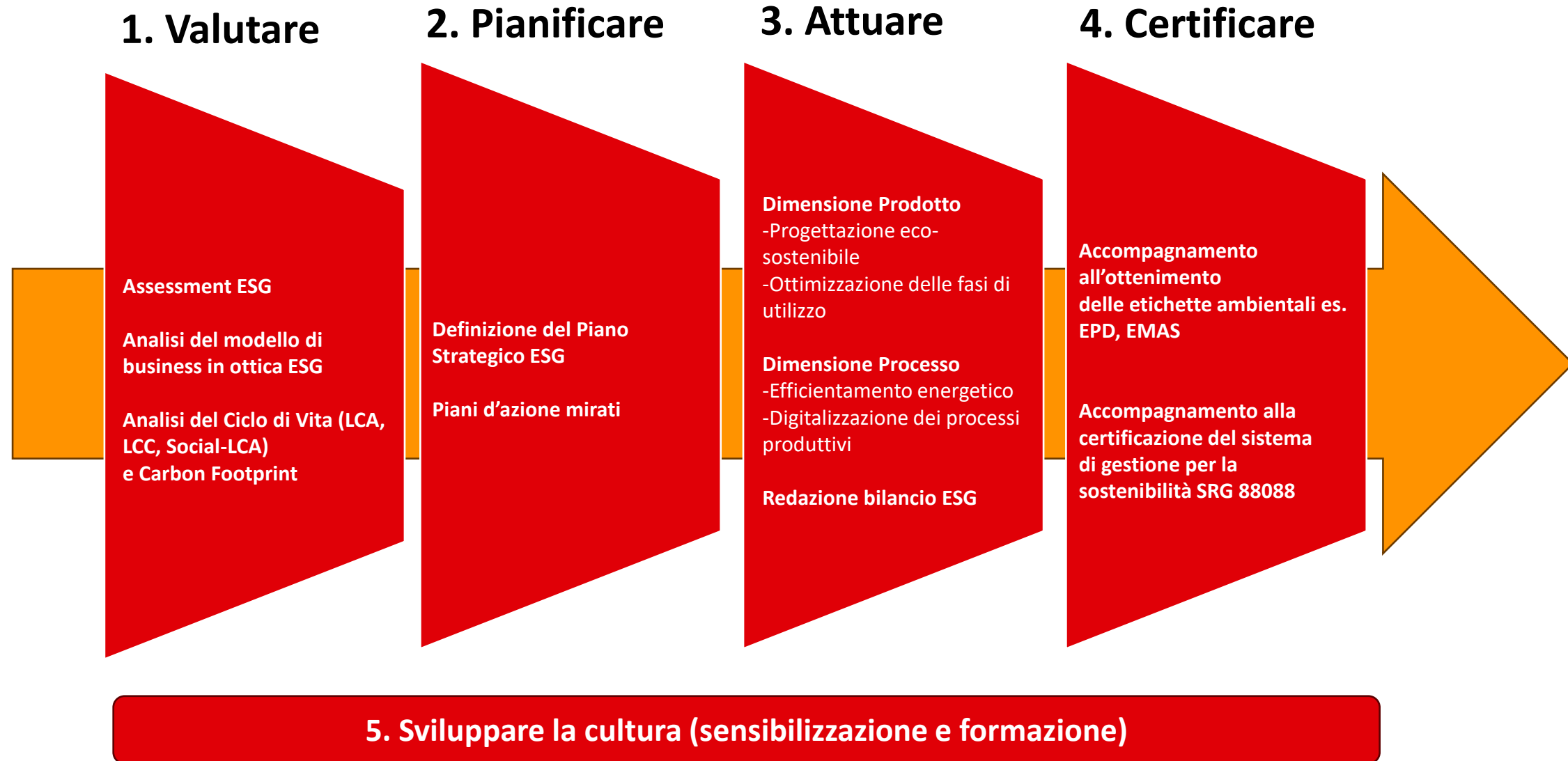
A magnifying glass is positioned over a financial data table, highlighting a specific row. The table contains numerical data organized in columns and rows, with some cells containing text labels like 'Mar', 'Apr', 'May', 'Jun', 'Jul', 'Aug', 'Set', 'Ott', 'Nov', 'Dic'.

- Le strategie ESG possono incidere sugli utili operativi fino al 60%. [[McKinsey](#)]
- Le organizzazioni con la più alta soddisfazione dei dipendenti hanno ottenuto punteggi ESG superiori del 14% rispetto alla media globale, probabilmente grazie alla loro forte performance ambientale [[Marsh & McLennan](#)]
- Entro il 2029, le generazioni Millennial e Gen Z costituiranno il 72% della forza lavoro mondiale, rispetto al 52% del 2019. Queste generazioni attribuiscono maggiore importanza alle questioni ambientali e sociali rispetto ai loro predecessori e si aspettano di più dai datori di lavoro su questi temi.
- Una nuova ricerca mostra che quasi due dipendenti su cinque (38%) cercherebbero un nuovo ruolo se pensassero che il loro datore di lavoro non si sta impegnando abbastanza sulle questioni ESG.
- **L'80% delle maggiori aziende del mondo** dichiara di essere **esposto a rischi** di transizione fisica o di mercato associati al cambiamento climatico [[S&P Global Market Intelligence](#)].
- **Il 76% dei consumatori** dichiara che **smetterà di acquistare da aziende** che trattano male l'ambiente, i dipendenti o la comunità in cui operano [[PwC](#)].

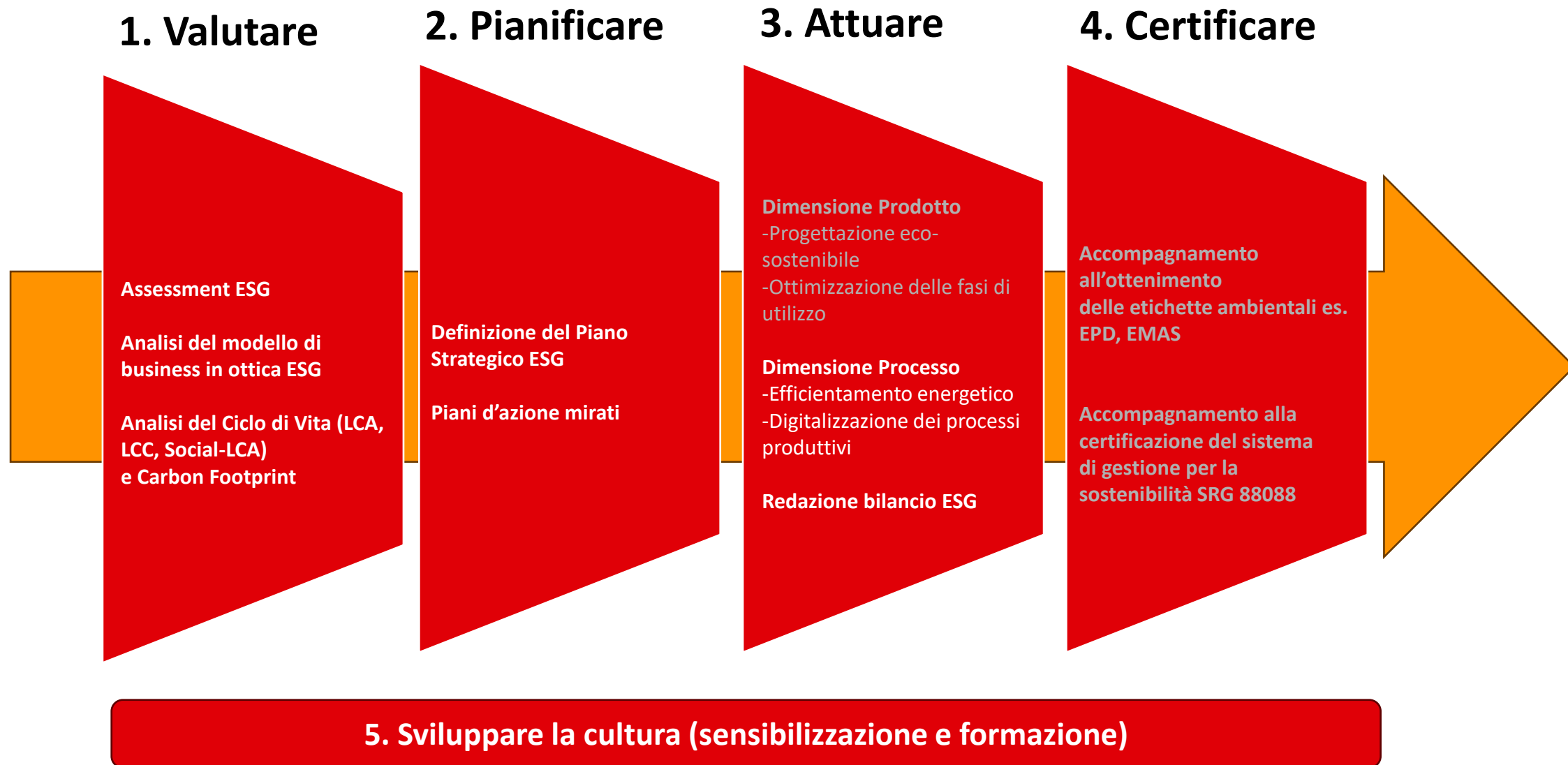
Sostenibilità e fattori abilitanti



Servizi per le aziende



Servizi per le aziende in corso di svolgimento



SOSTENIBILITÀ e ESG

DA DOVE PARTIRE E FINO A CHE PUNTO ARRIVARE...

Saluti introduttivi

Franco Scolari – CEO, Polo Tecnologico Alto Adriatico

L'audit ESG: uno sguardo da una prospettiva nazionale

Alessandro Brino – Sales Account, Cerved Group

L'implementazione del business model in chiave ESG

Francesco Lagonigro – CEO, Hydra sb

Primi casi di successo riguardo sostenibilità nel territorio:

- **Il caso Electrolux Professional: formazione e adozione LCA nello sviluppo prodotto**
Lidia Boschiero, Product Compliant and Sustainability Manager, Electrolux Professional
- **Il caso Siom Termoplast: la sostenibilità quale leva di vantaggio competitivo per l'impresa**
Alessandro Sist – CEO, Siom Termoplast

Presentazione dei servizi per pianificare, attuare e rendicontare la sostenibilità ESG

Andrea Fornasier – Responsabile Business Unit Sostenibilità, Polo Tecnologico Alto Adriatico

Conclusioni

Sergio Barel – Vice Presidente, Confindustria Alto Adriatico

Sessione Q&A

**Mercoledì 11 ottobre
ore 16:45**

Modalità: online e/o in
presenza in Sala Blu c/o Polo
Tecnologico Alto Adriatico

[Link Iscrizione](#)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Per approfondimenti:

Ing. Andrea Fornasier – Responsabile BU Sostenibilità

E-mail: andrea.fornasier@poloaa.it

E-mail: esg@poloaa.it

Un mondo migliore non basta sognarlo bisogna coltivarlo...