



GRUPPO ILLIRIA: Case History
Relatore FEDERICO SALVAGNIN

GRUPPO ILLIRIA

Gruppo Illiria nasce nel 2001 dalla fusione di diverse realtà operanti già dagli anni '70 nel settore della distribuzione automatica e, grazie a una rapida crescita organica e per acquisizione, in poco tempo diventa tra le principali aziende nel panorama del vending italiano, con 15 filiali e oltre 500 collaboratori.

Nostro principale obiettivo è realizzare aree ristoro confortevoli e funzionali, offrendo soluzioni innovative e personalizzate in termini di distributori, assortimento e servizio.

I nostri numeri:

24.000 distributori

15 filiali

70 milioni di fatturato

550 dipendenti

<https://we.tl/t-OfIbr5rob>





L' OBIETTIVO

Illiria vuole sviluppare un **pannello touch** interattivo, connesso e integrabile sui distributori automatici che risponda alle seguenti esigenze:

1. Compatibilità su distributori automatici di diversa generazione
2. Integrazione di più Hardware in un'unica soluzione
3. Predisposizione a nuove soluzioni tecnologiche
4. Ottimizzazione del flusso dati relativo ai parametri tecnici del distributore
5. Miglioramento dell'esperienza di consumo e analisi delle abitudini del consumatore





PERCHE' IL POLO?

La relazione e l'incontro con il polo avvenuta in occasione del nostro progetto Industria 4.0 maturiamo che il POLO ci garantisce:

- 1. Metodo e Competenze:** gestione delle fasi progettuali che inizia con uno studio di fattibilità e un sistema di valutazione delle soluzioni strutturati e oggettivi
- 2. Allargamento del network** con l'identificazione di nuovi partner tecnologici
- 3. Connessione con le istituzioni** e accesso alle risorse finanziarie promosse dalla regione per la ricerca e lo sviluppo





IL FUTURO

Gruppo Illiria grazie al percorso con il Polo Tecnologico ha acquisito:

1. **Consapevolezza** di aver trovato nel Polo Tecnologico un partner affidabile che garantisce metodo, competenze ed un'integrazione con le istituzioni alle opportunità di finanziamento
2. Maggior **capacità progettuale** con certezza sul piano di sviluppo digitale
3. **Sinergie** positive sul territorio con istituzioni e aziende





Grazie
per l'attenzione!